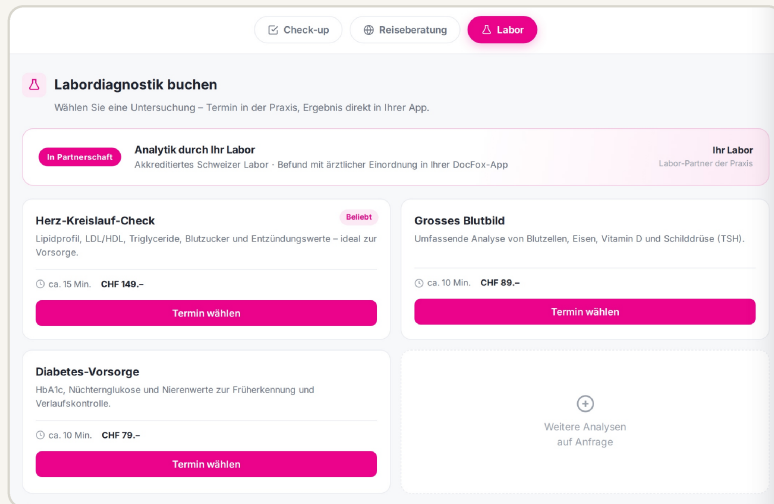


Der Auftrag beginnt beim Patienten.

Ihr Labor hat die Analytik und die etablierte Auftrags- und Befundstrecke. Was fehlt, ist das patientenseitige Glied: der Punkt, an dem der Auftrag entsteht und der Befund beim Patienten ankommt. Mit docfox können Patienten des Hausarztes direkt über dessen Webseite ein Labor buchen. DocFox Lab-Connect dockt über eine Standard-Schnittstelle (HL7 oder Dokument-Import) an Ihr Labor an und verlängert die Strecke bis zum Patienten.

SO SIEHT ES IM PATIENTEN-PORTAL BEIM HAUSARZT AUS



The screenshot shows a patient portal interface with a top navigation bar containing 'Check-up', 'Reiseberatung', and 'Labor' (highlighted in pink). Below the navigation bar, there's a section titled 'Labordiagnostik buchen' with a sub-header 'Wählen Sie eine Untersuchung – Termin in der Praxis, Ergebnis direkt in Ihrer App.' Under this, there's a pink banner for 'Analytik durch Ihr Labor' with the text 'In Partnerschaft: Akkreditiertes Schweizer Labor - Befund mit ärztlicher Einordnung in Ihrer DocFox-App' and 'Ihr Labor: Labor-Partner der Praxis'. Below the banner, there are three main cards: 'Herz-Kreislauf-Check' (CHF 149.-, ca. 15 Min.), 'Grosses Blutbild' (CHF 89.-, ca. 10 Min.), and 'Diabetes-Vorsorge' (CHF 79.-, ca. 10 Min.). Each card has a 'Termin wählen' button. There's also a section for 'Weitere Analysen auf Anfrage' with a plus icon.

Live-Demo: praxis-baar.docfox.ch — „Labor“-Reiter mit buchbaren Analysen und Partner-Kennzeichnung.

DIE THESE

Ein Portal im täglichen Workflow wechselt man nicht.

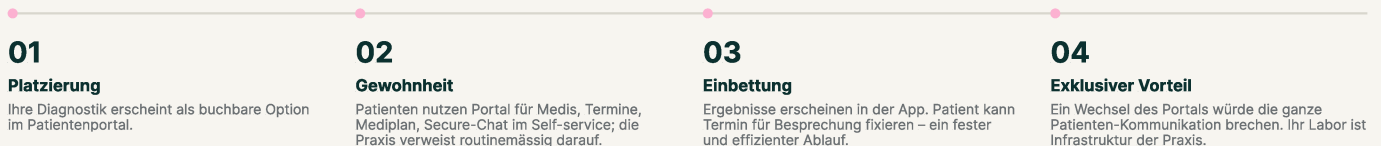
Sobald Ihre Diagnostik als Buchungsoption im Praxisportal liegt und Patienten darüber buchen, ist Ihr Labor fest eingebettet. Jede Buchung erhöht die Wechselhürde – aus einem Labor unter vielen wird der Standard-Auftragsweg der Praxis.

Die Praxis trägt keine Plattformkosten – die übernehmen Sie. Im Gegenzug erhalten Sie einen direkten, exklusiven Draht in die Auftragsentstehung, den Wettbewerber nicht haben.

WO DIE LABORSTRECKE ENDET – UND DOCFOX ANSETZT



WIE DIE EXKLUSIVITÄT ENTSTEHT



WAS STRATEGISCH ZÄHLT

DIFFERENZIERUNG

Exklusiver Kanal

Sie sind das Labor in der Software – nicht ein Anbieter unter vielen in der ärztlichen Auswahl.

UMSATZHEBEL

Gezielte Spezialanalytik

Der Katalog priorisiert die Tests, die für Ihr Labor besonders attraktiv sind – nicht beliebige Routine.

MARKENPRÄSENZ

Sichtbar beim Patienten

Ihr Angebot steht ihm beim Patienten platziert. Zusätzlicher Wert für Patient, Arzt und Labor.

DER VORSCHLAG

Ein Pilot mit 2–3 Praxen – über eine Standard-Schnittstelle. Praxis-Baar.ch ist bereit für den PoC.

docfox · element36 AG

Baar, Schweiz
kontakt@docfox.ch